

Rapport de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

THE SWITCH UP REPORT

Exercice 2021/2022

SOMMAIRE

- 004_Edito
- 007_ Missions réalisées sur l'exercice 2021/2022
- Oll-Actions réalisées en 2021/2022
- 019_ Panorama de notre politique RSE
- 029_Contact

SWITCH _ SWITCH UP REPORT_DÉCEMBRE 2022

EDITO

EDITO

Le bilan de la COP27 de Charm el-Cheikh (Egypte) est une vaste blague, la guerre en Ukraine s'enlise, la crise de l'énergie n'en est qu'à ses débuts, l'inflation grimpe tout comme sa petite copine la récession, le nombre de journalistes emprisonnés dans le monde atteint un nouveau record... et la liste des mauvaises nouvelles est encore très longue! Il y aurait de quoi se laisser ronger par l'inquiétude.

Mais au milieu de tout ce chaos, il y a des lueurs d'espoirs. Le taux d'emploi des 15-64 ans n'a jamais été aussi élevé depuis 2008 en France, des espèces quasidisparues telles que le loup gris et le tigre d'Asie font leur grand retour. la Finlande a adopté la loi climat la plus ambitieuse au monde pour atteindre la neutralité carbone en 2035 et le net négatif en 2040, pour la première fois aux États-Unis. les éoliennes ont produit plus d'électricité que le charbon et le nucléaire en novembre 2022. Cette liste des bonnes nouvelles est elle aussi encore très longue! Sur tous les fronts, doucement mais surement, des progrès sont accomplis.

Alors, nous pourrions nous morfondre et céder à la facilité en nous disant « *après nous le déluge* », mais ce n'est pas vraiment dans l'ADN de SWiTCH!

Notre objectif est toujours le même : nous travaillons aujourd'hui pour rendre demain meilleur. Notre engagement est intact : nous travaillons tous les jours pour améliorer nos pratiques. Ce n'est (vraiment) pas parfait et il reste encore beaucoup à faire. Mais le plus important est de faire humblement notre part et surtout d'être en mouvement, dans la bonne direction.

Armelle SolelhacPDG de SWITCH

SWITCH _ SWITCH UP REPORT_DÉCEMBRE 2022



MISSIONS RÉALISÉES SUR L'EXERCICE 2021/2027

007 I

MISSIONS RÉALISÉES SUR L'EXERCICE 2021/2022

ALPEXPO

Production de newsletters, rédaction et mise en ligne de contenus pour le site web, production de contenus et community management & conseil et gestion de projet.

BEAUMIER

Accompagnement à la certification B Corp & animation d'un COMEX.

CCI de PERPIGNAN

Animation d'une conférence sur les tendances pour le futur du tourisme.

CHAPLIN'S WORLD

Animation d'une conférence sur le top 10 des tendances en digital marketing d'ici à 2030.

COMPAGNIE DES ALPES

Animation d'une conférence sur les 6 ingrédients pour concevoir des expériences touristiques.

EKOSPORT

Animation d'ateliers collectifs, élaboration de la stratégie de marque, de la stratégie marketing, d'un plan d'actions marketing.

FDOT38

Animation d'une session de formation.

FORMASUP PAYS DE SAVOIE

Animation d'ateliers sur la plateforme de marque.

GRENOBLE ALPES TOURISME (en sous-traitance pour LUNYK)

Création de 5 personae cibles et animation d'une réunion sur les tendances pour le futur du tourisme.

IEFT

Animation de cours sur le design d'expériences touristiques.

MISSIONS RÉALISÉES SUR L'EXERCICE 2021/2022

LEFEBVRE-DALLOZ

Rédaction d'articles sur le marketing territorial.

MOVEMENT SKIS

Animation d'ateliers collectifs et élaboration de la stratégie de marque.

MUULE

Animation d'ateliers collectifs et élaboration de la stratégie de marque.

NICO D'ESTAIS

Animation d'ateliers collectifs, élaboration de la stratégie de marque, création d'une charte graphique, d'une brochure et d'un site web, production de contenus et animation des réseaux sociaux.

NOSC

Animation d'ateliers collectifs, élaboration de la stratégie de marque, de la stratégie marketing, d'un plan d'actions marketing.

OFFICE DE TOURISME D'ORCIÈRES MERLETTE

Préparation & animation de tables rondes sur

les projets d'investissements de la destination à l'intention des propriétaires de résidence secondaires de la station

OFFICE DE TOURISME DU GUILLESTROIS & QUEYRAS

Animation d'ateliers collectifs.

RISOUL

Animation d'ateliers collectifs, élaboration de la stratégie de marque, de la stratégie marketing, d'un plan d'actions marketing et des modalités de mise en place d'un schéma de gouvernance.

TIGNES

- Etude socio-économique sur l'impact du ski à Tignes hors hiver
- Conférence sur le top 10 des tendances en digital marketing d'ici à 2030



ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022



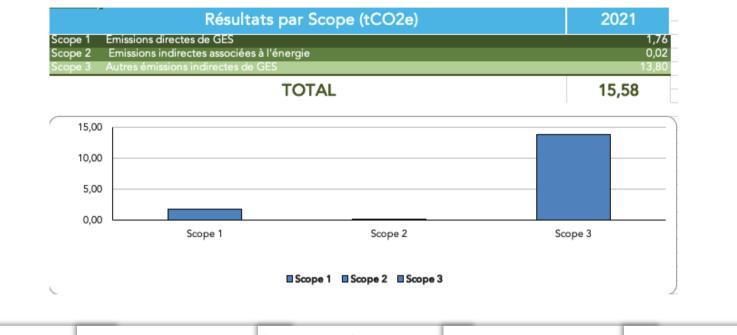


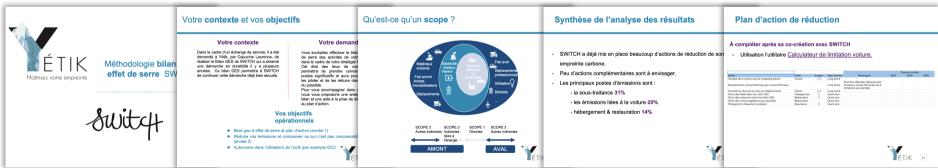




- 1 Politique de gestion des déchets créée et mise en place
- 1 Renouvellement de l'adhésion au 1% FOR THE PLANET
- 1 Versement de 1% du CA annuel avant imposition à Mountain Riders
- 1 Versement d'un don à ACT FOR THE OUTDOORS
- 1 Parrainage d'une ruche d'abeilles via Confidence d'Abeille
- 1 Procédure de certification B-Corp (en cours)
- 1 Bilan carbone®
- 1 Analyse des fournisseurs par distance
- 15,58 Tonnes de CO₂ émises par an
- +29,79% Augmentation du nombre de km parcourus en voiture par rapport à l'exercice précédent
 - 2 Trajets en avion (Martinique & Mexique) et 6 en train
 - -118,63 kilo d'émission de CO₂, grâce au nettoyage mensuel des boîtes e-mails pour éliminer les messages inutiles et alléger le poids des données à conserver (contre 1,1197 tCO₂ en 2020/2021)
 - 17,60 kg de CO₂ émis contre 20,57kg en 20/21 (soit 4 402 e-mails envoyés en 2021/2022 contre 5 143 en 20/21)

Focus sur le bilan carbone® de SWiTCH





Extrait du rapport de presentation du bilan carbone® réalisé par la coopérative YETIK.

SWITCH SWITCH UP REPORT DÉCEMBRE 2022

Focus sur la politique de gestion des déchets de SWiTCH



SWITCH SWITCH UP REPORT DÉCEMBRE 2022

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

- 269,5 Heures de bénévolat en tant que membre de conseils d'administration de plusieurs associations et entreprises du tissus économiques local, en tant que membre de commissions de travail au sein d'associations liées au développement économique local ou sectoriel, en particulier dans le tourisme et les sports outdoor et en tant que Juge au Tribunal de commerce d'Annecy
- 67 375 € de valorisation des heures de bénévolat
 - 17 Episodes du podcast Outdoor Minds produits
 - 1 Don annuel à l'Amicale des Pompiers d'Annecy pour soutenir leurs actions
 - 1 Tableau de suivi des heures de bénévolat communautaire







ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE

- 1 Politique de télétravail & des éco-gestes créée et mise en place
- 1 Analyse d'impact des missions réalisées
- 1 Mise à jour annuelle du plan de prévention des risques au sein de l'entreprise
- 60 Heures de formation / collaborateur, dont 35h sur la prévention des risques psychosociaux au travail et 25h sur la facilitation graphique (contre 3h en 20/21)
- 68 Repas pris en charge (contre 56 l'année précédente)



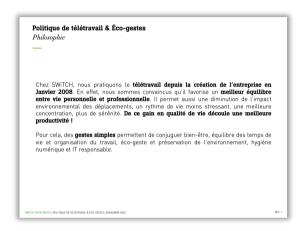


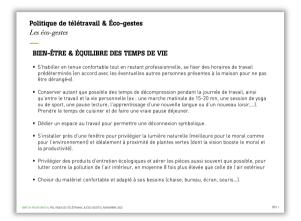


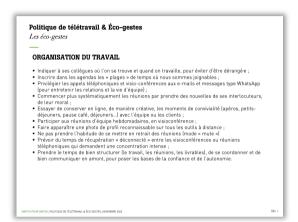




Focus sur la politique de télétravail & des éco-gestes de SWiTCH (extrait)







Politique de télétravail & Éco-gestes

Les éco-gestes

CO-GESTES ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Privilégier une alimentation saine, bio, locale et idéalement de saison et des produits respectueux de l'environnement (papier ou cahier recyclé FSC, stylo rechargeable, colle non toxique... disponibles dans les papeteries de quartier et les enseignes pratiquant la fivraison, comme Un Bureau sur la Terre ou EcoBureaux.L.;

1 Trier et recycler les déchets, conserver les déchets électroniques ou dont on ne sait que faire (piles, cartouches d'imprimante vides, ampoules...l.; cf. Politique de gestion des déchets.

Débrancher les chargeurs et éténidre les écrans, imprimantes ou autre matériel en fin de journée, s'équiper de prises multiples « coupe-veille » pour couper la veille simultanée de tout votre matériel informatique ;

Penser à se couvrir pour ne pas trop chauffer quand on reste immobile.

10 de l'enser de 20 de 197, c'est c'est envout 7 % de consommation en moins.

Deuxe tea de 20 de



SWITCH SWITCH UP REPORT DÉCEMBRE 2022

ACTIONS RÉALISÉES EN 2021/2022 POUR UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

- 15% des achats priorisés auprès d'entreprises dirigées et/ou employant une majorité de femmes, ainsi que des individus issus de populations sous-représentées (identique à l'année précédente)
- 5% des achats priorisés auprès de fournisseurs ayant une stratégie de responsabilité sociale et/ou une charte éthique claire, affichée et effective ou membre du 1% FOR THE PLANET (identique à l'année précédente)
- 75% des achats priorisés auprès de fournisseurs historiques, c'est-à-dire avec lesquels il y a plus de 5 ans d'ancienneté de la relation de travail et/ou locaux (identique à l'année précédente)











PANORAMA DE NOTRE POLITIQUE RSF

LES AXES STRATÉGIQUES DE LA POLITIQUE RSE DE SWITCH

Parti pris : Il faut ouvrir et sensibiliser nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires à notre politique RSE sans les culpabiliser ou les exclure de celle-ci.

Nous avons définis **4 axes stratégiques répondant à 8 enjeux** pour piloter la politique de responsabilité sociétale de SWiTCH.

AXE #1 : POUR LIMITER
NOTRE IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT

AXE #2 : POUR UNE CONTRIBUTION TERRITORIALE DYNAMIQUE

AXE #3 : POUR UNE PERFORMANCE SOCIALE

AXE #4 : POUR UNE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DURABLE

ENJEU : MAITRISER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT ENJEUX :
CONTRIBUER AU
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DU
TERRITOIRE

S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS & ASSOCIATIONS LOCALES ENJEUX : AGIR POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES, LA DIVERSITÉ ET CONTRIBUER À L'EMPLOYABILITÉ

VEILLER À LA COHÉSION SOCIALE ET AU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ENJEUX : ETABLIR UNE RELATION DE

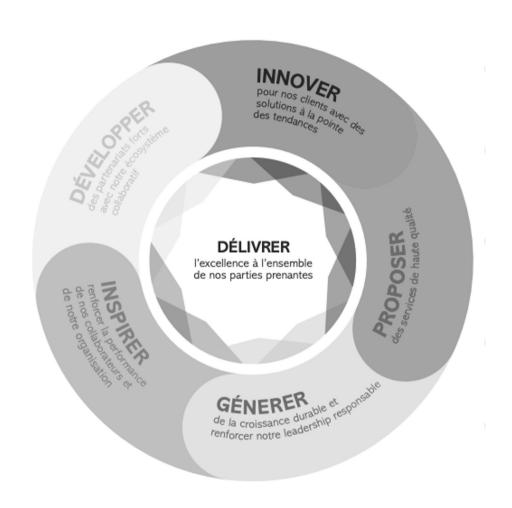
CONFIANCE BASÉE SUR LA QUALITÉ DE NOTRE SERVICE

GARANTIR L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ DE NOS PRATIQUES

L'ESPRIT DE LA POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE SWITCH

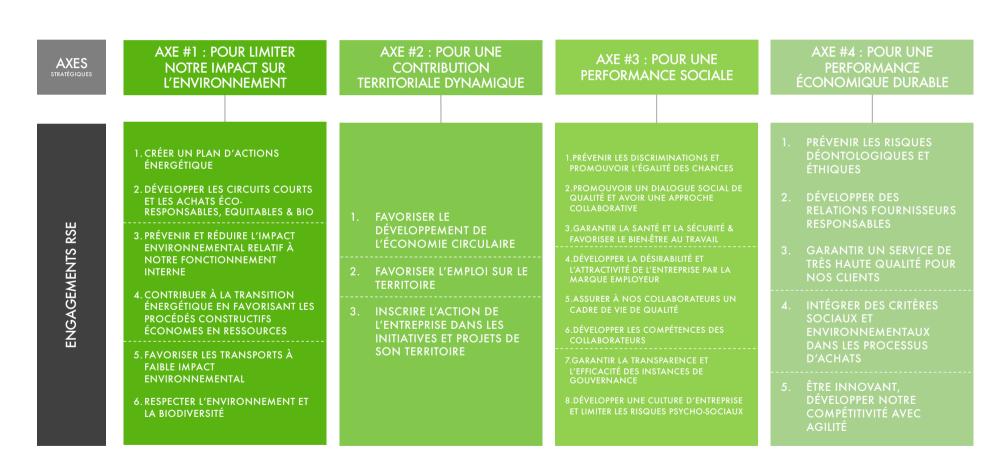
SWiTCH adopte une approche « Better Done Than Perfect » dans la mise en œuvre de sa politique de responsabilité sociétale. En effet, l'intention est de se fixer des objectifs ambitieux, mais réalistes et atteignables.

Quel que soit notre point de départ, l'essentiel est de nous mettre en mouvement et de progresser.



LES ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE SWITCH

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociétale, SWiTCH prend **22 engagements** (classés par ordre de priorité) à court (3 ans), moyen (5 ans) et long terme (10 ans) :



SWITCH _ SWITCH UP REPORT_DÉCEMBRE 2022

16 BONNES RAISONS DE S'ENGAGER DANS LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Les **16 motivations** principales qui poussent SWITCH à s'engager dans une politique de responsabilité sociétale sur le long terme sont les suivantes :

AXE #1: POUR LIMITER AXE #2 : POUR UNE AXE #4 : POUR UNE AXE #3 : POUR UNE AXES STRATÉGIQUES NOTRE IMPACT SUR PERFORMANCE CONTRIBUTION PERFORMANCE SOCIALE ÉCONOMIQUE DURABLE L'ENVIRONNEMENT TERRITORIALE DYNAMIQUE 1. Attirer de nouveaux 1. Pouvoir vivre sainement. 1. Anticiper et mieux talents: profiter des trésors répondre aux attentes 2. Fidéliser les collaborateurs de la clientèle ; naturels de notre de l'entreprise; planète et les partager avec nos proches 2. Augmenter les revenus Installer localement une Offrir une bonne aualité de l'entreprise pour comme avec nos clients image positive de de vie aux employés; l'entreprise et la faire 2. Mesurer notre efficacité 4. Enrichir culturellement et rayonner à et nous donner des socialement les **MOTIVATIONS** l'international; 3. Avoir la capacité de perspectives, ainsi que collaborateurs de des objectifs, pour réinvestir dans les outils l'entreprise en intégrant 2. Dynamiser et participer des personnes de toutes de travail, améliorer les l'avenir à la pérennité de origines raciales ou conditions de travail des l'économie locale ; 3. Anticiper, prévenir et collaborateurs et genres et préférences limiter les difficultés liées Donner du sens à notre sexuelles, valides ou en au changement l'expérience client; action au plus proche situation de handicap, etc. climatique quelles que soient leurs de nos lieux de vie. 4. S'adjoindre les niveaux de compétences; 4. Développer des compétences et relations de proximité 5. Créer de la confiance. l'expérience de grâce à la transparence mutuellement prestataires de service enrichissantes dans les échanges de très haute qualité. d'informations.

EXEMPLES CONCRETS D'ENGAGEMENTS COMMUNAUTAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX

Conscients de notre impact et de notre responsabilité sur la communauté et l'environnement, nous avons pris des **engagements forts** pour aider des acteurs qui en ont besoin.

Notre approche se base sur plusieurs axes :

- Politique d'achat basée sur 12 critères de sélection drastiques, des objectifs d'amélioration continue, des KPI et des audits de nos fournisseurs :
- Engagement dans des organisations associatives communautaires locales : partage d'expertise pour les aider dans leur travail et les conseiller, mentoring de porteurs de projets, membre de conseils d'administration, etc. ;
- Limitation des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à l'usage du numérique et des transport ;
- Certification <u>B Corp</u> en cours de réalisation.
- Don à des causes caritatives :
 - Engagement à donner chaque année au minimum 5% du chiffre d'affaire à des causes caritatives, en nature (mécénat de compétences) ou en numéraire ;
 - Membre du 1% For The Planet depuis la création de la société en 2008.











IDENTIFICATION & PLAN DE DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes de SWiTCH sont :

INTERNES	EXTERNES
- Dirigeants	- Fournisseurs
- Salariés	- Clients
- Actionnaires	- Partenaires institutionnels & associatifs
- Etc.	- Etc.

SWiTCH consulte et échange avec ses parties prenantes par le biais de :

- Des **interviews** avec des journalistes, des experts sur le sujet de la RSE ;
- Un sondage annuel sous la forme d'un questionnaire quantitatif et qualitatif ;
- Des **réunions de travail** sur les bonnes pratiques à développer, les erreurs à éviter, les points de vigilance, les méthodes et les outils à intégrer, les indicateurs clés de performance ;
- Des ateliers thématiques pour travailler en profondeur sur des sujets spécifiques ;
- Des **partenariats** pour partager des compétences et des savoir-faire.

LES ENJEUX & LES ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

Pour les parties prenantes de SWiTCH, les enjeux sont les suivants :

DROIT DE L'HOMME

- Diversité & inclusion
- Autonomisation des femmes
- Respect des droits humains

RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL

- Droits fondamentaux au travail
- Solutions de bien-être au travail
- Prévention des risques psycho-sociaux & du stress
- Sécurité & Santé au travail
- Formation et développement des collaborateurs
- Attraction & Fidélité des talents
- Egalité Femmes-Hommes

ENVIRONNEMENT

- Energie
- Bien-être animal
- Gestion des emballages & déchets
- Impact des déplacements
- Impact du numérique
- Atténuation du changement climatique & limitation des émissions de GES

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- Information & Transparence
- Sélection des fournisseurs & Sous-traitants
- Confidentialité et protection des données clients
- Intégrité des affaires

GOUVERNANCE

- Dialogue avec les parties prenantes
- Participation des collaborateurs à la gouvernance de l'entreprise
- Transparence de la grille salariale
- Certification B Corp

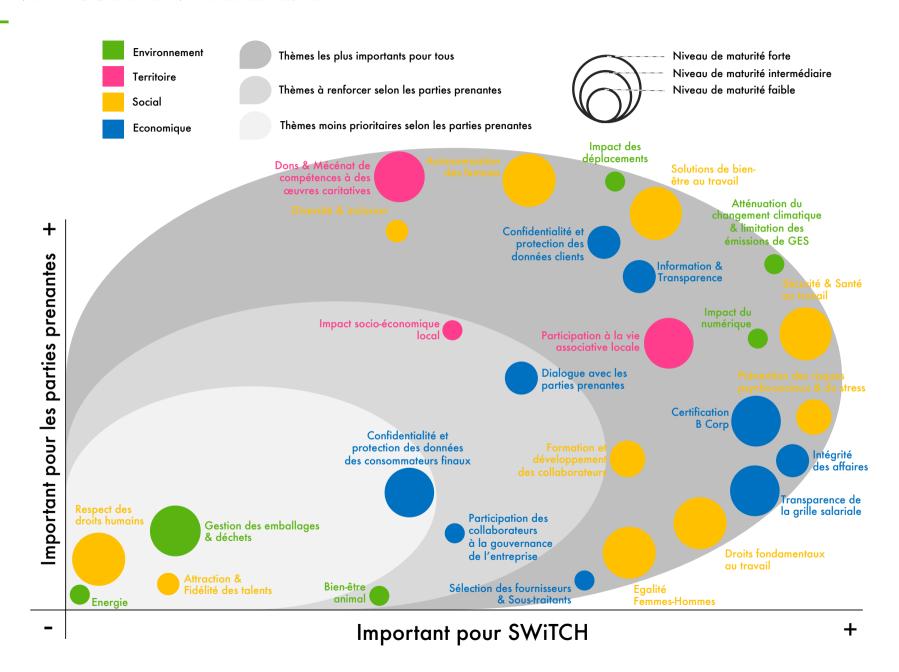
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

- Confidentialité et protection des données des consommateurs finaux

COMMUNAUTÉ & DÉVELOPPEMENT LOCAL

- Impact socio-économique local
- Participation à la vie associative locale
- Dons à des œuvres caritatives
- Mécénat de compétences à des œuvres caritatives

LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ



SWITCH SWITCH UP REPORT DÉCEMBRE 2022

YOU DIDNT COME THIS FAR TO ONLY COME THIS THIS FAR



EUROPE

5 Route de Pringy Annecy-le-Vieux 74000 Annecy France

USA

1060 Tiger Tail Dr Riverside, CA 92506 **USA**

CANADA

1029 Rue Longpré Mascouche, QC J7K 2X6 Canada



Tel. + 33 (0) 675 705 859 infos@switchconsulting.fr www.switchconsulting.fr













